

Το μάθημα «**Στρατηγικό Πολιτιστικό Μάρκετινγκ**» συμπεριλαμβάνει τις διαφορετικές τυπολογίες των πολιτιστικών οργανισμών, το περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι πολιτιστικοί οργανισμοί, τις διαφορές των πολιτιστικών αγαθών με των εμπορικών, την διπολική μέτρηση της απόδοσης τους. Τον ρόλο της έρευνας του κοινού των πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών. Την σημασία της δημιουργίας ισχυρής επωνυμίας των πολιτιστικών οργανισμών και των δημιουργών. Τα 7ps (products, price, place, promotion, people, process, physical evidence) στον πολιτισμό. Στρατηγικές απόκτησης μελών, χορηγών και εθελοντών.